

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Διεθνής Έκθεση Munich Fabric Start 2025
- Εκδήλωση στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Wine and Wisdom»
- Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτων – IAA Mobility 2025
- Διεθνής Έκθεση για τη βιομηχανία ποτών drinktec 2025
- Διεθνής Έκθεση Fachpack 2025

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις
(Οκτώβριος και Νοέμβριος 2025)

ΒΑΥΑΡΙΑ και ΒΑΔΗ-BYRTEMBERΓΗ

Διεθνής Έκθεση Munich Fabric Start 2025

Από 2 έως 3 Σεπτεμβρίου τ.έ. έλαβε χώρα στο Μόναχο η Διεθνής Έκθεση Munich Fabric Start, η οποία διοργανώνεται δύο φορές ετησίως και απευθύνεται αποκλειστικά σε εμπόρους. Θεωρείται από τις σημαντικότερες εκθέσεις στον τομέα του υφάσματος και του έτοιμου ενδύματος στην Ευρώπη, αποτελεί δε κορυφαία επιχειρηματική εκδήλωση για τη βιομηχανία μόδας. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης έλαβαν χώρα παράλληλες εκδηλώσεις και δράσεις, όπως ομιλίες ειδικών, εξειδικευμένα σεμινάρια και εργαστήρια εμπειρογνομόνων με τις τρέχουσες τάσεις της μόδας.

Σύμφωνα με τη διοργανώτρια εταιρία οι περίπου 1.100 διεθνείς εκθέτες είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις νέες τους συλλογές σε υφάσματα, έτοιμα ενδύματα, αξεσουάρ και σχετικό εξοπλισμό. Στην έκθεση παρευρέθηκαν περίπου 15.000 διεθνείς επισκέπτες, προερχόμενοι κυρίως από Γερμανία και τις γειτονικές αυτής χώρες: Αυστρία, Τσεχία, Ολλανδία, Πολωνία, Ιταλία. Σημειώνουμε τη μεγάλη συμμετοχή τουρκικών εταιριών (138 επιχειρήσεις).

Στη φθινοπωρινή Munich Fabric Start συμμετείχαν, φέτος, 14 ελληνικές εταιρίες.

Κατά την επίσκεψή μας στο χώρο των περιπτέρων τους, μας ενημέρωσαν ότι έχουν αναπτύξει σταθερές επιχειρηματικές συνεργασίες με γερμανικές επιχειρήσεις, όπως CBR Fashion Group, Best Secret, Otto Group κ.ά. και άλλες ευρωπαϊκές (κυρίως από Αυστρία Ολλανδία, τελευταία Δανία και Σουηδία) στον τομέα του έτοιμου ενδύματος. Σημειωτέον ότι, η πλειοψηφία των ελληνικών εταιριών έχουν έδρα στη Βόρεια Ελλάδα.

Με ενδιαφέρον συγκρατείται η συμμετοχή του ελληνικού cluster The Fashion Grid, μίας συλλογικής προσπάθειας τεσσάρων ελληνικών εταιριών (Colora, Dmiss Textile Group Κλωστοϋφαντουργία Ναυπάκτου και Pulse of Fashion) που παρουσιάσθηκε για πρώτη φορά στην περσινή Munich Fabric Start. Στόχος της ανωτέρω συνέργειας είναι η προώθηση των ελληνικών υφασμάτων και ένδυσης με χρήση ευρωπαϊκού βαμβακιού σε συνθήκες που διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα σε κάθε στάδιο, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος EU Cotton. Παράλληλα, δίνεται έμφαση στις βιώσιμες μεθόδους παραγωγής του βαμβακιού και τη διασφάλιση υψηλών προτύπων ποιότητας και τεχνικών παραγωγής, με προτεραιότητα στο «ηθικό εμπόριο» και την κοινωνική ισότητα σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΕΕ.

Συνολικά σημειώνεται η χαμηλή προσέλευση επισκεπτών στην έκθεση σε σύγκριση με τα παρελθόντα έτη, στοιχείο που οδήγησε και στη μείωση κατά μία ημέρα της διάρκειάς της ενώ όπως μας δήλωσαν οι Έλληνες εκθέτες το κόστος συμμετοχής τους παραμένει σταθερό. Στο πλαίσιο αυτό ανέφεραν ότι θα έβλεπαν εν γένει θετικά το ενδεχόμενο συμμετοχής στους σε διεθνείς εκθέσεις του κλάδου μόδας, με εθνικό περίπτερο, όχι μόνο στη Γερμανία και στην Ευρώπη, όπου έχουν αναπτύξει

εδώ και χρόνια δίκτυο συνεργατών, αλλά και στις ΗΠΑ, όπου το κόστος είναι αρκετά υψηλότερο και ο ανταγωνισμός πλέον εντείνεται, έτι περαιτέρω, δεδομένων των κλιμακούμενων εμπορικών εξελίξεων.

Παράλληλα, ανέφεραν ότι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει το ελληνικό ένδυμα είναι πολλαπλές, μεταξύ άλλων και ο κατακλυσμός της παγκόσμιας αγοράς από το επιχειρηματικό μοντέλο της γρήγορης μόδας (fast-fashion) και το ηλεκτρονικό εμπόριο, με βασικό μέτρο για την αντιμετώπιση τους να προκρίνεται από πλευράς Ελλήνων

εκθετών η δημιουργία ελκυστικότερων κίνητρων επανεγκατάστασης στην Ελλάδα της γραμμής παραγωγής ελληνικών επιχειρήσεων κλάδου ένδυσης, οι οποίες μετακινήθηκαν προς τα Βαλκάνια κατά την περίοδο της κρίσης.

Όπως μας ανέφερε ο Γενικός Διευθυντής του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πλεκτικής Έτοιμου Ενδύματος (ΣΕΠΠΕ) κ. Θ. Ασλανίδης, η γενικότερη μειωμένη κίνηση της έκθεσης αποδίδεται κατά κύριο λόγο στη μειωμένη καταναλωτική ζήτηση

καθώς και το επιδεινούμενο οικονομικό κλίμα στη Γερμανία. Η συγκεκριμένη τάση στη γερμανική αγορά φαίνεται να μην επηρεάζει ιδιαίτερα τη δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, οι οποίες διαθέτουν μακρά παράδοση στην εφοδιαστική αλυσίδα σχεδιασμού και παραγωγής ενδυμάτων και οι οποίες επεξεργάζονται, με σύγχρονες τεχνικές ύφανσης και βαφής, τις αναγνωρισμένης ποιότητας πρώτες ύλες της ελληνικής παραγωγής (βαμβάκι, μαλλί, λινό, μετάξι), παρότι βέβαια τα σχετικά επαγγέλματα φθίνουν τα τελευταία χρόνια και η σχετική τεχνογνωσία σταδιακά μεταφέρεται σε χώρες του εξωτερικού, στοιχείο που πρέπει να ληφθεί υπόψη από πλευράς χώρας μας.

Η επόμενη Munich Fabric Start θα πραγματοποιηθεί από 27–29 Ιαν. 2026.

Εκδήλωση στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Wine and Wisdom» (Μόναχο, 9.9.2025)

Η ελληνική διαφημιστική εταιρία «DK Advertising», φορέας υλοποίησης του συγχρηματοδοτούμενου από την Ε.Ε. τριετούς προγράμματος «Υπεύθυνη Κατανάλωση Οίνου και το Καθεστώς Ένωσης των Προστατευόμενων Γεωγραφικών Ενδείξεων (ΠΓΕ)» με διακριτικό τίτλο «Wine and Wisdom», το οποίο αφορά στην προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης οίνων Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) των περιοχών Κυκλάδων και Ηπείρου, διοργάνωσε την 9η Σεπτεμβρίου τέ, στο Μόναχο σχετική εκδήλωση με στόχο την ενημέρωση του αγοραστικού κοινού.

Ειδικότερα το πρόγραμμα «Wine and Wisdom» με δικαιούχο την Εθνική Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΘΕΑΣ) περιλαμβάνει μια σειρά δράσεων προβολής και ενημέρωσης: εκδηλώσεις γευσιγνωσίας σε Ελλάδα, Γερμανία και Ρουμανία, διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων, τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ, δημοσιεύσεις σε περιοδικά γαστρονομίας, δημιουργία ιστοσελίδας σε τρεις γλώσσες: ελληνικά, γερμανικά, ρουμανικά. Στόχος του είναι η ανάδειξη της αυθεντικότητας-ποιότητας και παράδοσης των οίνων ΠΓΕ, την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, τη σύνδεση εν γένει των ευρωπαϊκών οίνων με τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε σχετική εκδήλωση- παρουσίαση των ανωτέρω οινικών προϊόντων από τον ειδικό του κλάδου, κ. Θεόδωρο Λέλεκα, συνοδεία δείπνου και οίνων ΠΓΕ από τις περιοχές Κυκλάδων και Ηπείρου, στην οποία συμμετείχαν περί τα 60 άτομα, επαγγελματίες του κλάδου καθώς και ενδιαφερόμενο αγοραστικό κοινό.

Στην εκδήλωση, η οποία έλαβε χώρα σε ελληνικό εστιατόριο του Μονάχου, απηύθυνε χαιρετισμό η προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου Ρ. Τσιτσάνη, ΣΟΕΥΑ΄ ενώ μετά το πέρας της παρουσίασης οι προσκεκλημένοι είχαν τη δυνατότητα δικτύωσης.

Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτων – IAA Mobility 2025

Πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο, κατά το χρονικό διάστημα από 9 έως 14 Σεπτεμβρίου, η παγκοσμίου φήμης Δ.Ε. Έκθεση Αυτοκινήτου, Κινητικότητας του Μέλλοντος, Βιωσιμότητας και Τεχνολογίας «IAA Mobility», η οποία μετά από 70 χρόνια διεξαγωγής της στη Φρανκφούρτη, έλαβε χώρα το 2021 για πρώτη φορά στο Μόναχο και σηματοδότησε έκτοτε, όπως αναφέρουν οι διοργανωτές της, μία θεμελιώδη νέα αρχή.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Σημειώνεται ότι κατά της διάρκεια της IAA Mobility, πλην της εμπορικής έκθεσης πραγματοποιούνται πολλές και ποικίλης φύσεως παράλληλες εκδηλώσεις στον σημαντικά διευρυμένο «Ανοιχτό Χώρο (Open Space)» στο κέντρο της πόλης, όπου οι μεγαλύτεροι εμπορικοί εκθέτες έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους για την

κινητικότητα του μέλλοντος. Οι επισκέπτες ξεπέρασαν το μισό εκατομμύριο, οι εκθέτες από 33 χώρες ανήλθαν σε 636, εκ των οποίων σχεδόν το 40% προήλθε από χώρες εκτός Γερμανίας, κυρίως από την Κίνα σε ποσοστό 10% και οι δημοσιογράφοι περί τους 3.500.

Στα εγκαίνια της Συνόδου Κορυφής, η οποία λαμβάνει χώρα την πρώτη ημέρα της IAA Mobility, συμμετείχαν ο Καγκελάριος της Γερμανίας, κ. F. Merz, ο Βαυαρός Πρωθυπουργός, κ. M. Söder, ο Βαυαρός Υπουργός Οικονομίας, κ. H. Aiwanger και η Πρόεδρος του Γερμανικού Συνδέσμου Αυτοκινητοβιομηχανίας (VDA), κα H. Müller. Η σταδιακή κατάργηση των κινητήρων εσωτερικής καύσης έως το 2035 μονοπώλησε τις εναρκτήριες ομιλίες καθώς και τις εκδηλώσεις, οι οποίες έλαβαν χώρα παράλληλα με την εμπορική έκθεση.

Κατά την εναρκτήρια ομιλία του ο Γερμανός Καγκελάριος υποστήριξε ότι η ομοσπονδιακή κυβέρνηση στέκεται στο πλευρό της γερμανικής αυτοκινητοβιομηχανίας και παραμένει δέσμευση για την ίδια η μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση, παρά ταύτα απαιτείται μεγαλύτερη ευελιξία στη νομοθετική ρύθμιση. Υπογράμμισε ότι οι μονομερείς πολιτικές δεσμεύσεις από πλευράς ΕΕ για συγκεκριμένες τεχνολογίες αποτελούν θεμελιωδώς λανθασμένη προσέγγιση οικονομικής πολιτικής, γι' αυτό και στόχος είναι να συνδυαστεί η ανταγωνιστικότητα και η αποτελεσματική προστασία του κλίματος μέσω τεχνολογικού ανοίγματος. Ο F. Merz αναφέρθηκε και στους κλιματικούς στόχους της ΕΕ για την αυτοκινητοβιομηχανία έως το 2035 (κυκλοφορία οχημάτων μηδενικών εκπομπών). Στο πλαίσιο αυτό συμμερίστηκε την ανησυχία της γερμανικής αυτοκινητοβιομηχανίας και αναγνώρισε ότι η σχετική μετάβαση προχωρά πιο αργά από ό,τι αρχικά αναμενόταν.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Η Πρόεδρος του Γερμανικού Συνδέσμου Αυτοκινητοβιομηχανίας (VDA), κα H. Müller ζήτησε μεγαλύτερη πολιτική στήριξη των αυτοκινητοβιομηχανιών. Τα προϊόντα των Γερμανών κατασκευαστών είναι «διεθνώς ανταγωνιστικά», αντιστρόφως από τον τόπο παραγωγής τους, ο οποίος κρίνεται ως μη ανταγωνιστικός. Μεταξύ άλλων, απαιτούνται χαμηλότερες τιμές ενέργειας, επέκταση της υποδομής φόρτισης για ηλεκτρικά οχήματα και μειώσεις φόρων και ζήτησε μεγαλύτερη ευελιξία στις πολιτικές από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Δεν είναι ακόμη σαφές ποιο μείγμα κινητήριων δυνάμεων θα χρειαστεί για την επίτευξη των κλιματικών στόχων, τους οποίους η βιομηχανία «δεν αμφισβητεί σε καμία περίπτωση». Εκτός από τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα, οι υβριδικές κινήσεις και τα κλιματικά ουδέτερα καύσιμα θα πρέπει επίσης να αποτελούν επιλογή.

Ο Πρωθυπουργός της Βαυαρίας, κ. M. Söder, δήλωσε ότι η μονομερής απαγόρευση των κινητήρων καύσης αναμένεται να βλάψει την καινοτομία, να αποδυναμώσει τη γερμανική βιομηχανία και να θέσει συνολικά σε κίνδυνο την αγορά εργασίας. Στο ίδιο πλαίσιο αναφοράς, ο Βαυαρός Υπουργός Οικονομίας, H. Aiwanger δήλωσε ότι οι αποφάσεις της ΕΕ και της ομοσπονδιακής κυβέρνησης τα τελευταία χρόνια ήταν εξαιρετικά αντιπαραγωγικές. Ειδικότερα σημείωσε ότι «η ανακοίνωση της απαγόρευσης των κινητήρων καύσης από το 2035 οδηγεί σε αντιφατικές συνέπειες. Η αναμενόμενη περιβαλλοντική επίδραση θα είναι μηδενική εάν οι κινητήρες καύσης δεν παράγονται πλέον εδώ αλλά στο εξωτερικό. Οι γερμανικές εταιρίες θα κληθούν να επωμιστούν το κόστος με την απώλεια θέσεων εργασίας». Σημειώνεται ότι σε όλη τη Βαυαρία, περίπου 450.000 εργαζόμενοι εξαρτώνται άμεσα ή έμμεσα από τον κλάδο της

αυτοκινητοβιομηχανίας. Από αυτούς, περίπου το 1/3 είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις 750 εργαζομένων.

Στο πλαίσιο αυτό ο H. Aiwanger υποστήριξε ότι η κινητικότητα του μέλλοντος δεν μπορεί να λειτουργεί αποκλειστικά ηλεκτρικά, για τον σκοπό αυτό πρέπει η ευρωπαϊκή αυτοκινητοβιομηχανία να εστιάζει σε όλες τις λύσεις – από σύγχρονους κινητήρες ντίζελ και βενζίνης με καύσιμα ουδέτερου ρύπου, έως υβριδικά, συστήματα επέκτασης αυτονομίας και κυψέλες καυσίμου. Επομένως, δεν πρέπει να περιορίσουμε αδικαιολόγητα την αγορά αλλά μάλλον να της επιτρέψουμε να λειτουργεί με τεχνολογικά ουδέτερο τρόπο. Για να επιτευχθεί αυτό, ανέφερε ότι η βαυαρική κυβέρνηση υποστηρίζει ότι η ΕΕ πρέπει να τερματίσει την σταδιακή κατάργηση των κινητήρων καύσης το συντομότερο δυνατό.

Στις συζητήσεις του με εκπροσώπους των επιχειρήσεων, ο Βαυαρός Υπουργός Οικονομίας προειδοποίησε κατά της υπερβολικής ρύθμισης καθώς αυτό αναμένεται να βλάψει τους Βαυαρούς προμηθευτές ενόψει του βαθέως μετασχηματισμού που επιφέρουν οι εναλλακτικές τεχνολογίες κίνησης και η ψηφιοποίηση, καθώς και οι δύσκολες οικονομικές συνθήκες.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Αξίζει να σημειωθεί ότι ενώ παραδοσιακά η IAA Mobility επικεντρώνεται στην ηλεκτροκίνηση, οι Κινέζοι κατασκευαστές προσφέρουν όλο και περισσότερα υβριδικά μοντέλα, προϊόντα τα οποία παρουσίασαν και στην IAA Mobility 2025.

Ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδας στο Μόναχο, κ. Κ. Κοδέλλας, επισκέφθηκε την IAA 2025, όπου ξεναγήθηκε στο περίπτερο της μοναδικής συμμετέχουσας στην Έκθεση ελληνικής εταιρίας Kenotom I.K.E., η οποία παρέχει υπηρεσίες τεχνολογίας και ανάπτυξη μικροϋπολογιστών για την αυτοκινητοβιομηχανία και προμηθεύει τους μεγαλύτερους Γερμανούς κατασκευαστές οχημάτων καθώς και της κυπριακής εταιρίας Surprise, με διεθνή παρουσία στον χώρο της ενοικίασης αυτοκινήτων. Στη συνέχεια συμμετείχε σε εκδήλωση που οργανώθηκε από το Foreign Council on Economic Relations σε συνεργασία με τους διοργανωτές της Έκθεσης, κατά την οποία ακολούθησε περιήγηση στα εκθεσιακά περίπτερα



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

μερικών εκ των μεγαλύτερων αυτοκινητοβιομηχανιών της χώρας, όπως AWS, BMW, Mercedes-Benz, XPENG, Kirchhoff Automotive SE και Aumovio.

Κατά την επίσκεψη της προϊσταμένης του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου κας Ρ. Τσιτσάνη, ΣΟΕΥΑ' και στελεχών του Γραφείου μας, κ. Χ. Παπαδόπουλου, ΣΟΕΥΒ' και κας Μ. Μουσουράκη, ΓΟΕΥΒ', στη φετινή IAA Mobility και τη συζήτησή μας με τους Έλληνες Εκθέτες, των οποίων η συμμετοχή αποτελεί και την πρώτη ελληνική παρουσία διαχρονικά στην IAA Mobility, συζητήθηκαν μεταξύ άλλων και οι τρόποι ενίσχυσης των ελληνικών εταιριών στον τομέα της μηχανικής και της τεχνολογίας οχημάτων, οι οποίες τα τελευταία χρόνια αναπτύσσουν μία ισχυρή δυναμική λόγω του ισχυρού δυναμικού που διαθέτει η χώρα μας αλλά και προσέλκυσης επιστημόνων που επιλέγουν να επαναπατριστούν. Σύμφωνα με τους ιδρυτές της Kenotom I.K.E., κομβικής σημασίας παραμένει η διασύνδεση της ελληνικής ακαδημαϊκής κοινότητας, των πανεπιστημίων και της αγοράς εργασίας ενώ σε ό,τι αφορά τη συμμετοχή ελληνικών εταιριών στην παγκοσμίου βεληνεκούς IAA Mobility, η οποία διεξάγεται ανά δύο έτη στο Μόναχο, κρίνεται απολύτως αναγκαία η στήριξή τους μέσω σχετικής χρηματοδότησης, ενδεχομένως και μέσω Εθνικού Περιπτέρου.

Διεθνής Έκθεση για τη βιομηχανία ποτών drinktec 2025

Πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο, κατά το χρονικό διάστημα 15 έως 19 Σεπτεμβρίου τε, η Δ.Ε. Έκθεση drinktec, η κορυφαία παγκόσμια έκθεση ποτών και υγρών τροφίμων, στην οποία οι συμμετέχουσες εταιρίες παρουσιάζουν λύσεις, τεχνολογίες και καινοτομίες για την παραγωγή ποτών και υγρών τροφίμων κατά μήκος όλης της αλυσίδας αξίας.

Σύμφωνα με την Euromonitor, το 2024 πωλήθηκαν παγκοσμίως περίπου 1,1 τρισεκατομμύριο λίτρα εμφιαλωμένων και συσκευασμένων ποτών. Το 2024 ο παγκόσμιος όγκος εμπορίου μηχανημάτων τροφίμων και συσκευασίας ανήλθε σχεδόν στα € 55 δις ενώ έως το 2028 προβλέπεται αύξηση της τάξης του 15 % για τα μη αλκοολούχα και αύξηση 7,8 % για τα αλκοολούχα ποτά. Οι περιοχές Ασίας/Ειρηνικού, Μέσης Ανατολής/Αφρικής και Λατινικής Αμερικής συγκαταλέγονται στις περιοχές με τους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης ενώ στις ώριμες αγορές αναμένεται μεγάλη αύξηση στην καινοτομία σε όλους τους τομείς παραγωγής.

Το 2024 η θέση της Γερμανίας στον κλάδο παρέμεινε ισχυρή με δεδομένο ότι από εκεί προήλθε μία στις τρεις μηχανές συσκευασίας ποτών και μία στις δύο μηχανές ζυθοποιίας, οι οποίες διακινήθηκαν παγκοσμίως. Τα στοιχεία του Γερμανικού Ομοσπονδιακού Συνδέσμου Μηχανημάτων Επεξεργασίας και Συσκευασίας Τροφίμων (VDMA) καταδεικνύουν ότι ο γερμανικός κλάδος παραμένει σε τροχιά ανάπτυξης παρά τις γεωπολιτικές και οικονομικές αβεβαιότητες: το 2024 οι γερμανικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 6%, ανήλθαν σε € 10,6 δις ενώ το α' εξάμηνο τε αυξήθηκαν εκ νέου κατά 6%.

Οι ΗΠΑ αποτελούν την πιο σημαντική αγορά για τους Γερμανούς κατασκευαστές μηχανημάτων επεξεργασίας και συσκευασίας ποτών: το 2024, η Γερμανία εξήγαγε εκεί μηχανήματα αξίας € 1,8 δις, ετήσια αύξηση της τάξης του 7 %. Η Κίνα παραμένει επίσης μια από τις σημαντικότερες αγορές για τις γερμανικές εταιρείες μηχανολογίας ωστόσο το 2024 έπεσε στην τρίτη θέση πίσω από τη Γαλλία. Οι γερμανικές εξαγωγές προς την Κίνα μειώθηκαν κατά 29 % το 2023 και παρέμειναν στάσιμες το 2024. Παρά τη διαρκή μείωση, η πολιτική «Αγοράστε Τοπικά» της Κίνας είχε επίσης αξιοσημείωτο αντίκτυπο. Οι ευρωπαϊκές αγορές, οι οποίες εκπροσωπούν το 47 % των γερμανικών εξαγωγών, παρέμειναν ισχυρές και σημείωσαν συνολική ανάπτυξη 4,3 % το 2024.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε φέτος στην drinktec από 5 επιχειρήσεις, οι οποίες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων του κλάδου συσκευασίας και τυποποίησης ποτών. Ο Γενικός Πρόξενος της Ελλάδας στο Μόναχο, κ. Κ. Κοδέλλας κατά την επίσκεψή του στην έκθεση ξεναγήθηκε στα περίπτερα των Ελλήνων εκθετών, οι οποίοι παρουσίασαν λύσεις στους τομείς τεχνολογίας, βιομηχανικής παραγωγής και βιώσιμης ανάπτυξης και συνομίλησε μαζί τους μεταξύ άλλων για τις δυνατότητες ενίσχυσης της ελληνικής συμμετοχής στην έκθεση.

Από την επίσκεψη του Γραφείου μας στην Έκθεση και τις συζητήσεις μας με τις ελληνικές επιχειρήσεις συγκρατείται ότι η βιομηχανία ποτών διατηρεί, ακόμη και εν καιρώ οικονομικών δυσκολιών, τον θεμελιώδη ρόλο της στην ελληνική μεταποιητική βιομηχανία, κυρίως της περιφέρειας, στηρίζοντας την τοπική απασχόληση και συνολικά την ελληνική οικονομία, αφού αλληλοεπιδρά με ένα σύνολο τομέων οικονομικής δραστηριότητας. Για τον σκοπό αυτό κρίνεται επιτακτική η ανάγκη στήριξης των ενδιαφερόμενων ελληνικών επιχειρήσεων να συμμετέχουν σε σχετικές τοπικές, διεθνείς εκθέσεις και άλλες δράσεις με εξωστρέφεια, με δεδομένη μάλιστα την τάση των τελευταίων ετών οι ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου να καινοτομούν και να προσφέρουν στον τελικό καταναλωτή ελκυστικά προϊόντα.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Σημειώνεται ότι η επόμενη drinktec θα διεξαχθεί από τις 11 έως τις 15 Σεπτεμβρίου 2028, ένα έτος νωρίτερα από το αναμενόμενο (παγίως διεξάγεται ανά τετραετία), απόφαση η οποία στηρίχθηκε, σύμφωνα με τους διοργανωτές, σε αίτημα των επιχειρήσεων του κλάδου, οι οποίες καταγράφουν σε σύγκριση με τον υπόλοιπο κλάδο τροφίμων και ποτών μικρότερους κύκλους επενδύσεων και ανάπτυξης και επομένως η διεξαγωγή της έκθεσης, μετά τριετία αντί τετραετίας, αναμένεται να δράσει ιδιαίτερα επιβλητικά.

Διεθνής Έκθεση Fachpack 2025

Από 23 έως 25 Σεπτεμβρίου τε έλαβε χώρα στη Νυρεμβέργη η Διεθνής Έκθεση Fachpack, η οποία διοργανώνεται από το 1979 σε ετήσια βάση. Εντούτοις στην περίπτωση που διοργανώνεται η αντίστοιχης θεματολογίας Διεθνής Έκθεση Interpack στο Ντίσελντορφ (βλ. [Interpack 2026](#), 7–13.5.2026), τότε η Fachpack πραγματοποιείται ανά διετία ή τριετία στη Νυρεμβέργη. Η Fachpack θεωρείται μια από τις σημαντικότερες ευρωπαϊκές εκθέσεις στον κλάδο συσκευασίας ήτοι υλικά συσκευασίας για βιομηχανικά και καταναλωτικά αγαθά, μηχανές και σχετικός εξοπλισμός, ετικέτες, εκτυπώσεις, logistics και συναφείς υπηρεσίες γύρω από τη συσκευασία.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Η φετινή Δ.Ε. Fachpack είχε ως κεντρικό θέμα «Transition in Packaging» (Μετάβαση στη Συσκευασία), δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση μεταξύ άλλων στις ριζικές αλλαγές που διέρχεται η «βιομηχανία» της συσκευασίας μέσα από την ανάπτυξη καινοτόμων υλικών, την επικέντρωση στη βιωσιμότητα και την κυκλικότητα, την προσαρμογή στις νέες και αυστηρότερες ευρωπαϊκές προδιαγραφές, την αυτοματοποίηση και ψηφιοποίηση.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης έλαβε χώρα πλήθος εκδηλώσεων και διαλέξεων που αφορούσαν τις τρέχουσες εξελίξεις στον κλάδο και τις διεθνείς τάσεις της αγοράς ενώ παρουσιάστηκαν on site καινοτόμα προϊόντα, νέα μηχανήματα συσκευασίας και πολλές άλλες δράσεις.

Σύμφωνα με τη διοργανώτρια εταιρεία 1.455 εκθέτες (έναντι 1.154 το 2024), εκ των οποίων περίπου το 48 % από το εξωτερικό (προερχόμενοι κυρίως από Ιταλία, Αυστρία, Κάτω Χώρες, Πολωνία, Ελβετία, Βέλγιο, Γαλλία και Τουρκία), παρουσίασαν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών του κλάδου συσκευασίας. Στην έκθεση παρευρέθηκαν 37.000 επισκέπτες (έναντι 32.000 το 2022) εκ των οποίων το 37 % από το εξωτερικό, οι περισσότεροι από Γερμανία και ακολούθως από Αυστρία, Ιταλία, Πολωνία, Ελβετία και Κάτω Χώρες.

Η ελληνική παρουσία στη Fachpack 2025 ήταν δυναμική, με συμμετοχή 19 ελληνικών εταιριών, έναντι 13 το 2022 και 7 το 2021 (βλ. συνημμένη Λίστα Εκθετών), με στόχευση κυρίως στο πλαστικό (φίλμ παλετοποίησης, δοχεία, κιβώτια/κάδοι, καπάκια, τεχνικά υφάσματα, και πολλά άλλα), το χαρτί (κουτιά, ρολά, συσκευασίες κλπ.) αλλά και ειδικότερες υπηρεσίες, όπως τεχνικές εκτυπώσεις πάνω σε πλαστικό και χαρτί, εργαστήρια ελέγχου και πιστοποίησης συσκευασιών και άλλα. Παράλληλα, αξιοσημείωτη ήταν τόσο η γεωγραφική «διασπορά» των εταιριών ανά την Ελλάδα, από τις Περιφέρειες Αττικής, Μακεδονίας, Κρήτης, Πελοποννήσου, Στερεάς Ελλάδας, Θράκης αλλά και τα διαφορετικά οικονομικά μεγέθη τους, εκκινώντας από ετήσιο κύκλο εργασιών περίξ των € 10 εκ. έως και άνω των €350 εκ.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Ταυτόχρονα, έντονο ήταν και το καινοτόμο και εξωστρεφές αποτύπωμα αρκετών από τις συμμετέχουσες ελληνικές εταιρίες, με πολλά νέα, πρωτοποριακά και περιβαλλοντικά άρτια προϊόντα και στόχευση στις εξαγωγές: χαρακτηριστικά, μια εκ των ελληνικών εταιριών στη φετινή Fachpack εξάγει άνω του 95 % της ετήσιας παραγωγής της σε αγορές σε όλο τον κόσμο, έχει παρουσία μέσω θυγατρικών σε 5 μεγάλες χώρες (μεταξύ αυτών Γερμανία και ΗΠΑ) ενώ έχει 15 ενεργές, διεθνώς καταχωρημένες ευρεσιτεχνίες και 12 προστατευόμενα εμπορικά σήματα.

Τα περίπτερα των ελληνικών εταιριών επισκέφθηκαν η προϊσταμένη του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου κα Ρ. Τσιτσάνη με τον παρ' ημίν Σύμβουλο ΟΕΥ Β' κ. Χ. Παπαδόπουλο. Κατά τις συναντήσεις με τους Έλληνες εκθέτες, παρουσιάστηκαν οι δυνατότητες ενίσχυσης του πελατολογίου τους στη νότια Γερμανία και οι υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει το Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου σε αυτήν την κατεύθυνση.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, το 2024 ο ετήσιος κύκλος εργασιών της γερμανικής «βιομηχανίας» υλικών και μηχανημάτων συσκευασίας ανήλθε σε

€ 30,5 δις, αυξημένος σημαντικά σε βάθος 10ετίας (2014: € 24,5 δις ή +24 %), παρά την αποκλιμάκωση που σημειώνει τα τελευταία 2 έτη (2022: € 35,04 δις, 2023: 32,5 δις). Σχεδόν € 20 δις του συνολικού τζίρου του κλάδου παρήχθησαν στο εσωτερικό και τα 10,5 δις (περίπου 35 %) προήλθαν από εξαγωγές και δραστηριοποίηση στο εξωτερικό.



Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ

Σε κάθε περίπτωση, ο κλάδος της συσκευασίας απασχολεί συνολικά 119.600 εργαζομένους στη Γερμανία και αποδεικνύεται, ως εκ τούτου, ένας από τους σημαντικότερους πυλώνες της γερμανικής μεταποίησης.

Η επόμενη Fachrack θα πραγματοποιηθεί από 21–23 Σεπτεμβρίου 2027.

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Οκτώβριος 2025

- «EXPO REAL» (6.10.–8.10.2025), Ακίνητα (ετήσια, Μόναχο)
- «it-sa» (7.10.–9.10.2025), Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ετήσια, Νυρεμβέργη)
- «Motek» (7.10.–9.10.2025), Τεχνολογίες αυτοματισμού παραγωγικών διαδικασιών (ετήσια, Στουτγάρδη)
- «eMove360°» (14.10.–15.10.2025), Οχήματα, τεχνολογίες και υπηρεσίες κινητικότητας (ετήσια, Μόναχο)
- «Blechexpo» (21.10.–24.10.2025), Τεχνολογίες επεξεργασίας μετάλλων (διετής, Στουτγάρδη)

Νοέμβριος 2025

- «FOOD & LIFE» (12.11.–16.11.2025), Τρόφιμα, ποτά (εξαμηνιαία, Μόναχο)
- «HEIM+HANDWERK» (12.11.–16.11.2025), Έπιπλα, εσωτερική διακόσμηση (ετήσια, Μόναχο)

Σύνταξη / Επιμέλεια

Γενικό Προξενείο Μονάχου
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Ρέα Τσιτσάνη, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Χαράλαμπος Παπαδόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄
Μαρία Μουσουράκη, Γραμματέας ΟΕΥ Β΄
Γεώργιος Μεχτερίδης, Επιστημονικός Συνεργάτης Γραφείου ΟΕΥ

Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή.
Εφ' όσον δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε τα ενημερωτικά δελτία του Γραφείου ΟΕΥ Μονάχου, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-munich@mfa.gr).